

## Jahresprogramm 2023



- Überblick über bereits bestehende Angebote schaffen (Maßnahmen, Netzwerke, Initiativen) und nach Zielgruppen sortiert online darstellen
- Female Role Models vor den Vorhang holen durch Interview-Reihe im #DIGITALMONDAYBLOG

## Zielgruppenspezifische Maßnahmen



### Lehrer\*innen

- Sensibilisierung zum Thema Mädchen-fördernder Unterricht beim Aufbau von Digitalisierungskompetenzen (& MINT-Fächer), Fachkräfte- und Frauenmangel, gefragte Kompetenzen am Arbeitsmarkt
- Workshop-Reihe in Zusammenarbeit mit der Pädagogischen Hochschule



### Schülerinnen

- Fokus auf Schülerinnen aus weniger digitalisierten Haushalten
- Fokus auf Altersgruppen, die vor einer zukunftsbeeinflussenden Entscheidung stehen (4. Klasse Volksschule, 3./4. Klasse der I. Sekundarstufe, d.h. AHS bzw. Mittelschule)



### Eltern

- Aufzeigen von Berufsbildern im digitalen Umfeld
- Sensibilisierung zum Thema Frauen in IT-Berufen (Potenziale und Chancen)