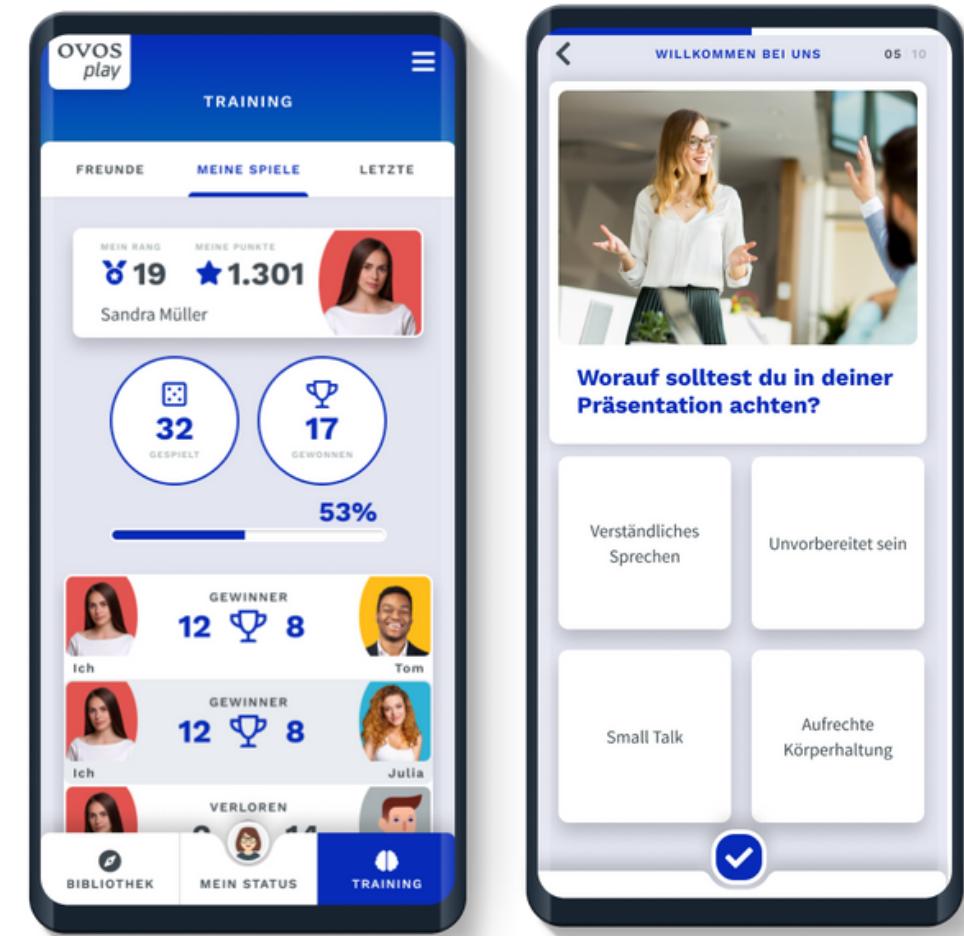


Digitale Montagsrunde - Neue Lernwelten

Why playful?

Jörg Hofstätter, Managing Partner ovos media

31. Jänner 2022





OVOS

**Wir schaffen digitale Lernerlebnisse,
die durch Spiel und Begeisterung
Wissen vermitteln.**

gegründet 2004
Inhabergeführt
35 MitarbeiterInnen
Nationale & int. Kunden im Raum DACH

The problem with play.





Spielen ist nicht
das Gegenteil von **Arbeiten**.



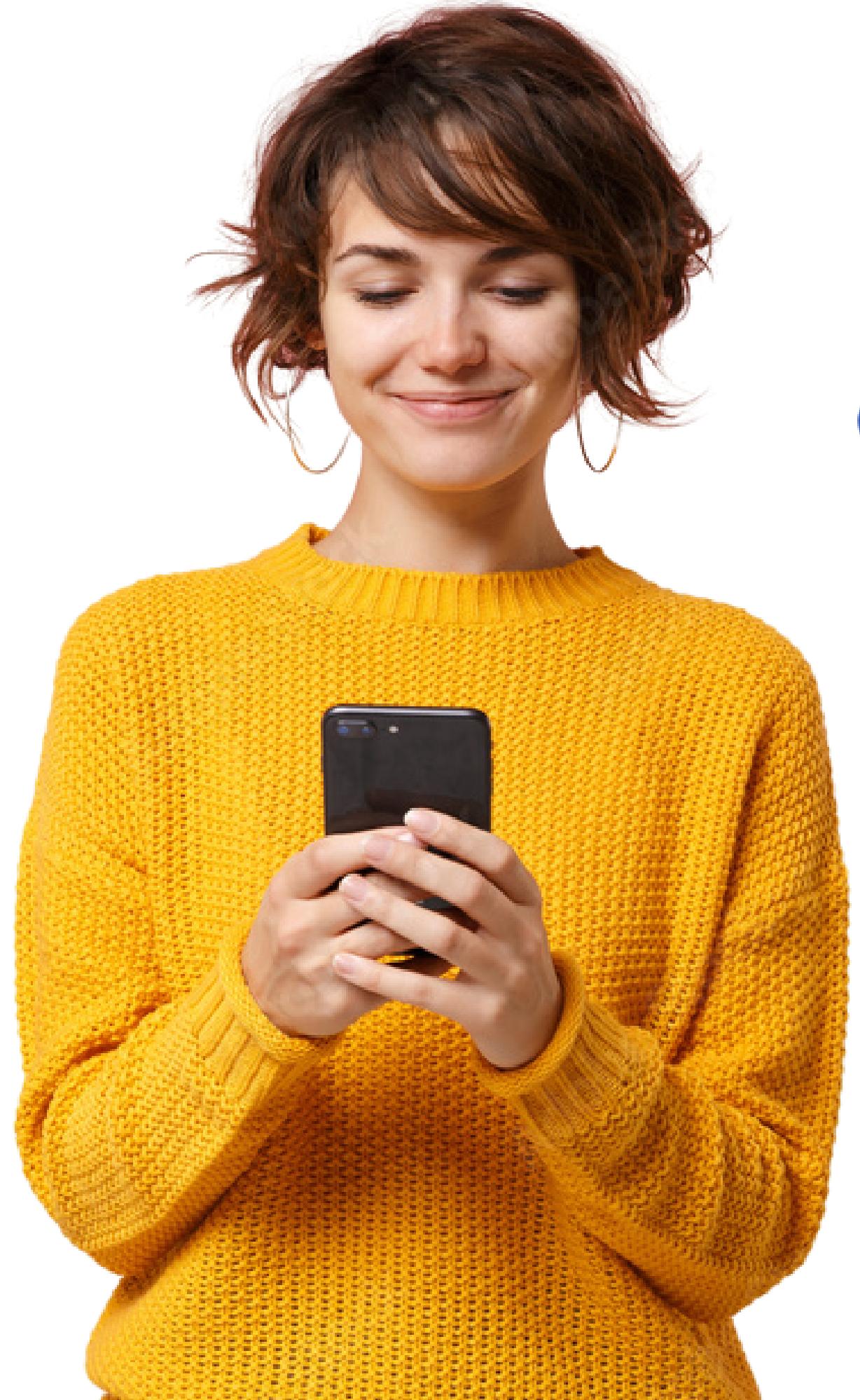
Einfach. Mobil. Spielerisch.

Lernen

- digitale Lernkarten entlang einer beliebig langen Lernstrecke mit Interaktionsmöglichkeiten
- Integration von externen Inhalten wie Videos, PDFs

Play

- üben in einzelnen Kapiteln mithilfe adaptiven Lernalgorithmus
- Quizduell: soziales, gamifiziertes Festigen der Lerninhalte



OVOS
play

OVOS
play

Wo man spielerisch lernt



BILLA



AMA
AgrarMarkt Austria

Telefónica

SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
SWISS NATIONAL BANK



OTTO



REWE...
GROUP

Deutsche
Telekom

ÖBB

SIEMENS



ABNEHMEN
IM LIEGEN

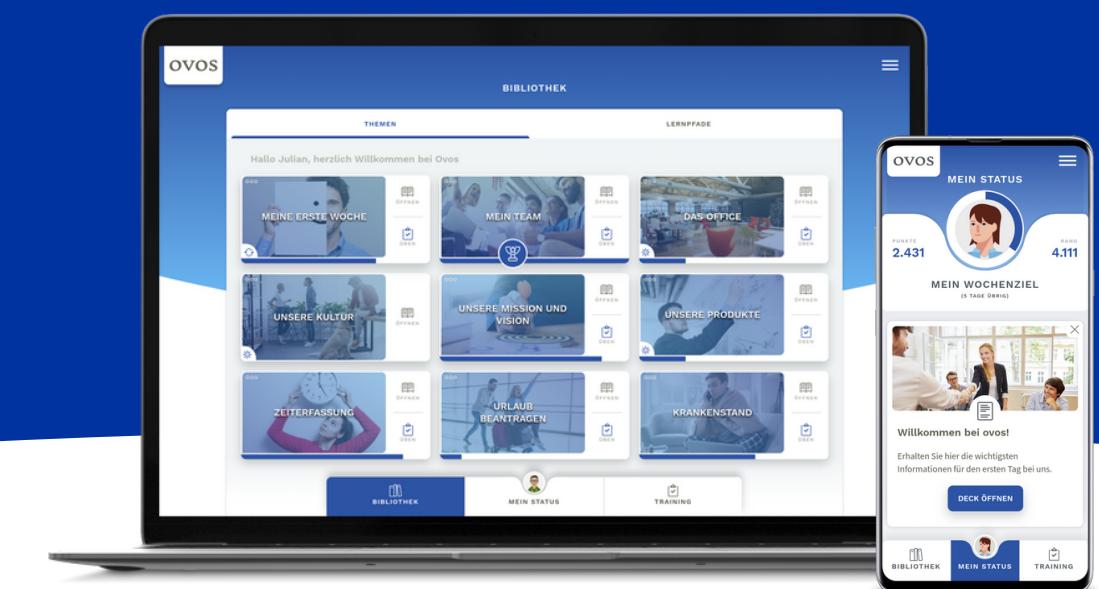
ERSTE

A>SW
AKADEMIE
DER STEUERBERATER
UND WIRTSCHAFTSPRÜFER

brose
Technik für Automobile



easylearn



pro:Holz

ÖAMTC



Interactive digital Storytelling

Szenariobasiertes Lernen

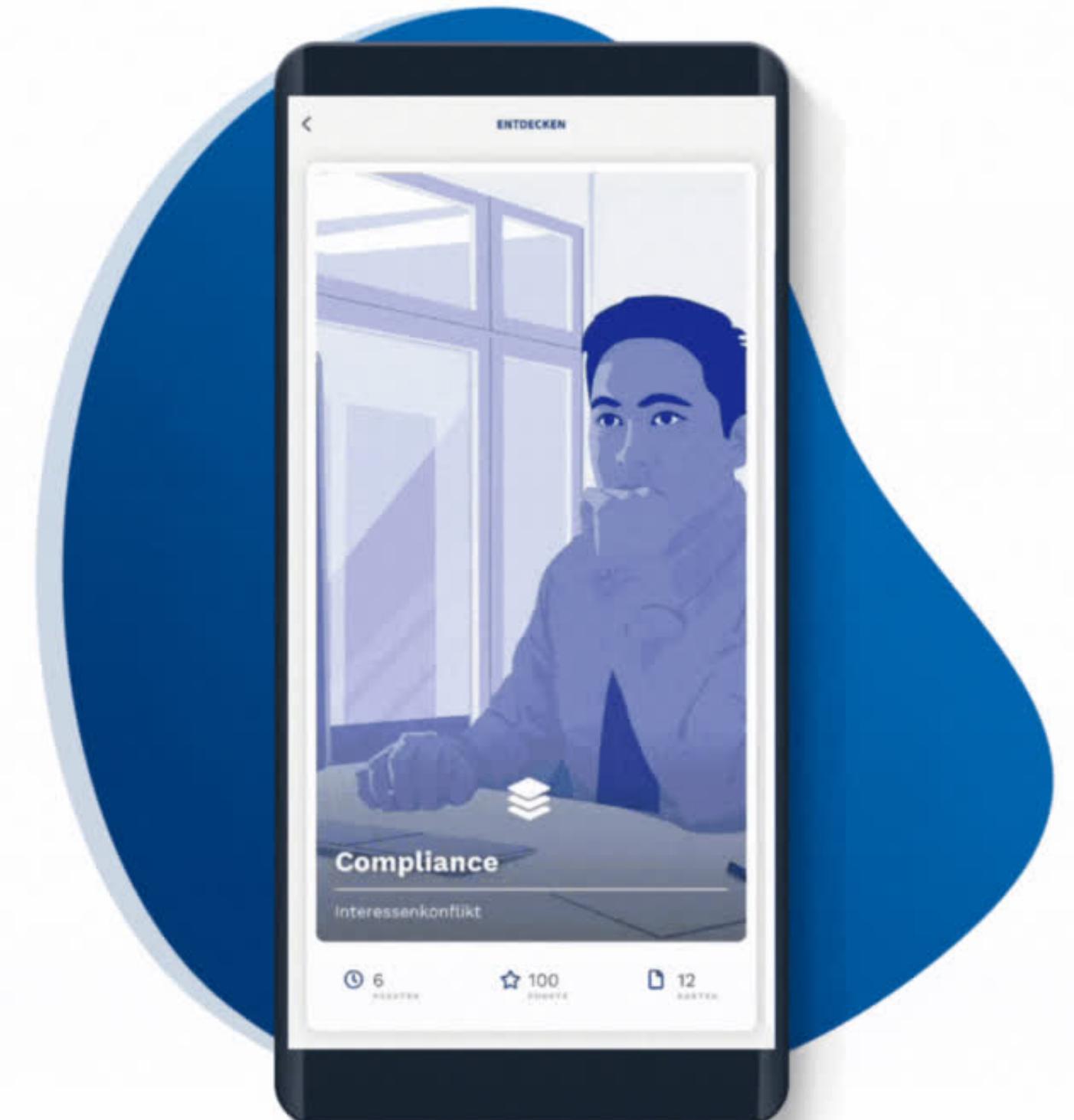
Szenariobasiertes Training bildet realistische Situationen aus dem Arbeitsalltag ab und stellt so einen hohen Praxisbezug her. Gelerntes kann gut angewendet werden.

Selbstgesteuerte Exploration

Entdeckendes Lernen macht neugierig. Neugierde motiviert. Motivierte LernerInnen beschäftigen sich ausführlicher mit den bereitgestellten Lerninhalten.

Von Fakten zur Story: Soft skills

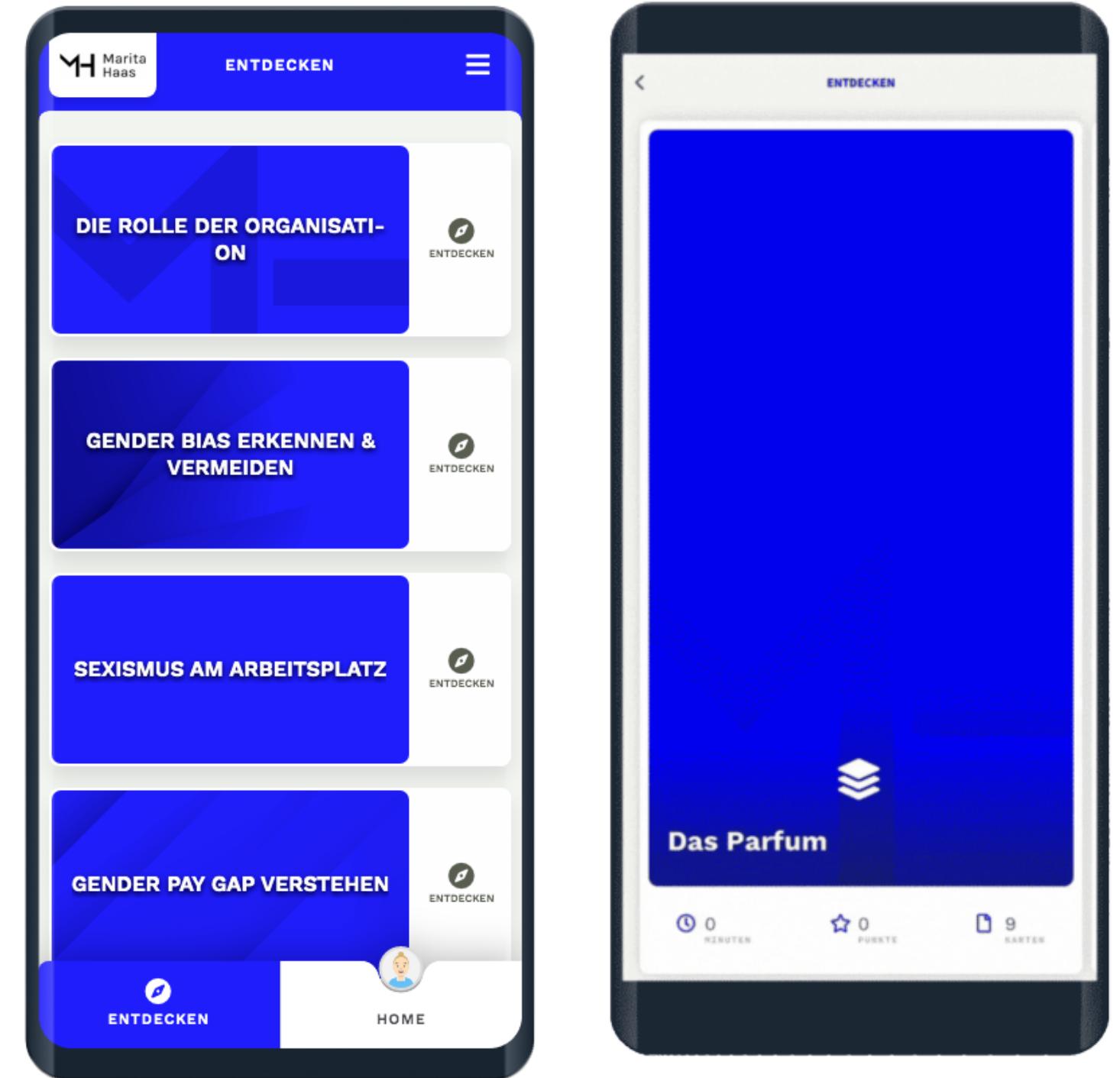
Einer praxisbezogenen Storyline folgen Ihre MitarbeiterInnen intuitiv. Eingebundene Fakten bleiben so besser in Erinnerung.





Get Gender on the Agenda

In einem digitalen Tool für Führungskräfte werden in Mikro-Lerneinheiten all jene Aspekte vermittelt werden, die es zur Weiterentwicklung in Richtung Gender-sensible Führungskraft braucht.





Gamification

Spielerisch testen

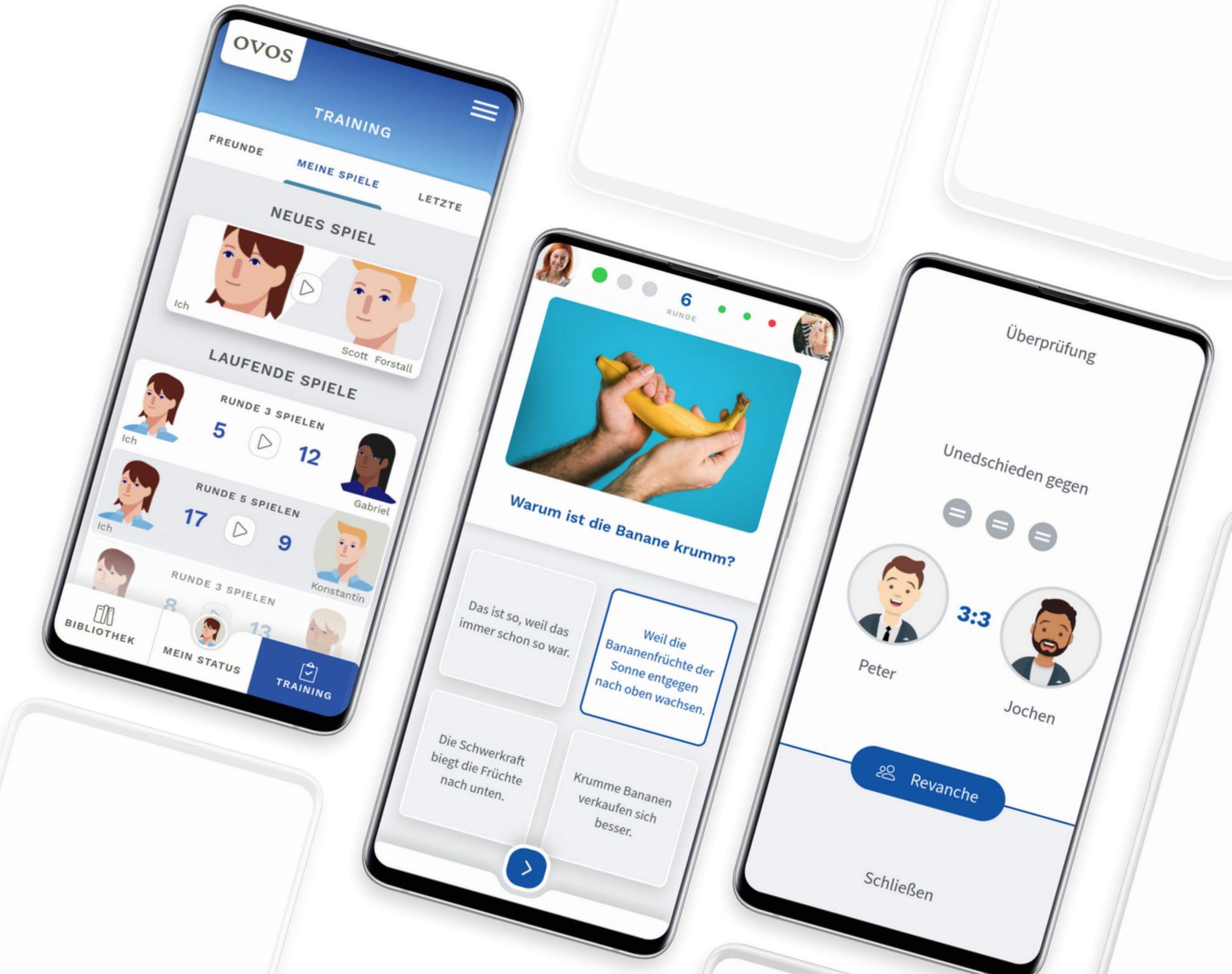
Wissen abfragen muss nicht immer in Form eines Tests geschehen. Beim Spielen vergessen die Nutzer komplett, dass sie eigentlich gerade lernen.

Miteinander messen

Gemeinsam oder gegeneinander spielen und sich auf Ranglisten miteinander messen motiviert nicht nur Einzelpersonen, sondern auch ganze Gruppen (zB. Abteilungen).

Lernpsychologie nutzen

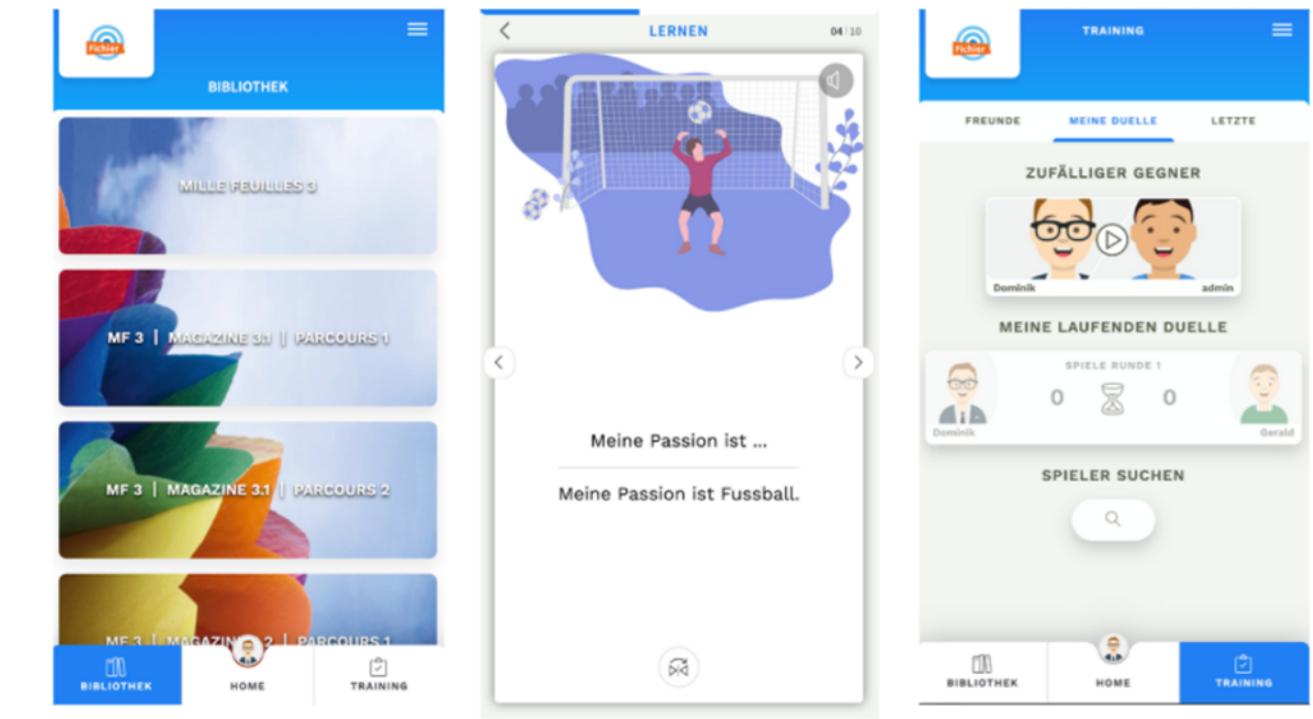
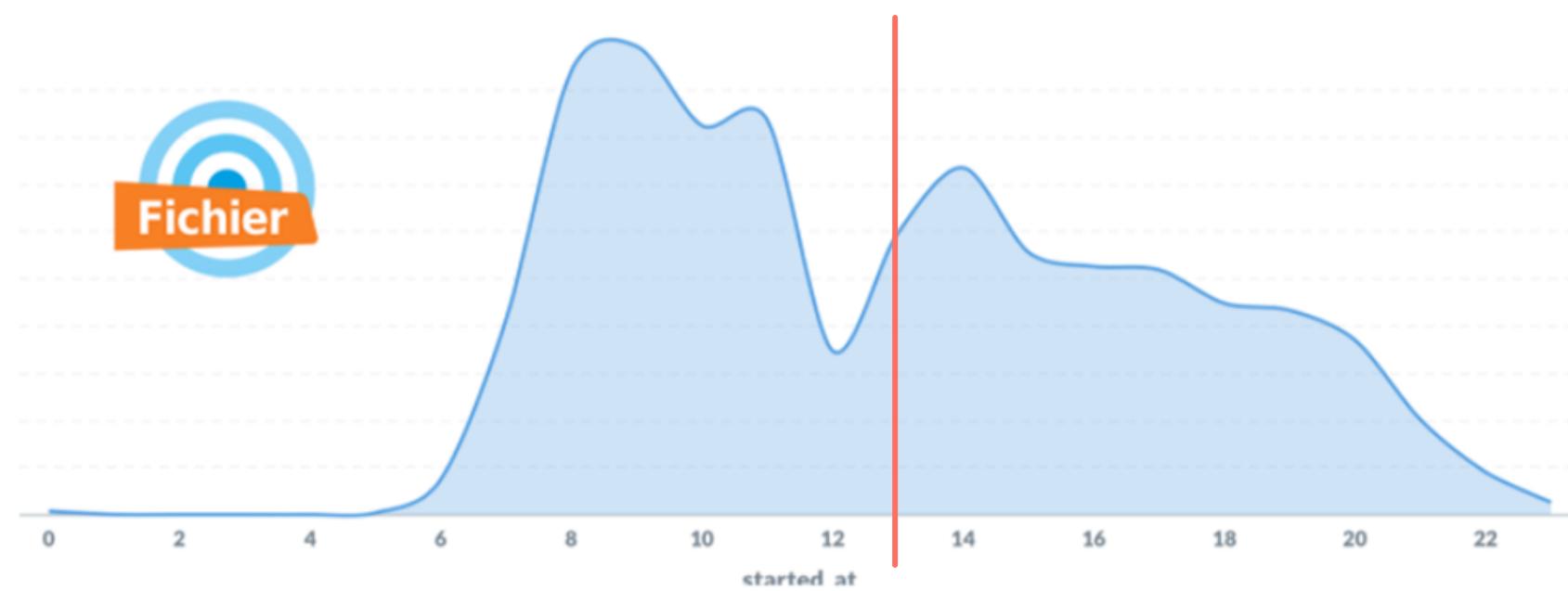
Gratifikationsmechanismen aus Psychologie und Spieldesign motivieren die Nutzer dazu, am Ball zu bleiben und unterstützen so ein effizientes und nachhaltiges Lernen.





Fichier - Französischvokalbel Lern- und Quizapp

+ 100.000 registrierte UserInnen
Komplementär zum (digitalen) Schulbuch
Nutzungszeiten!





Microlearning mit Lernalgorithmus

Microlearning effizient nutzen

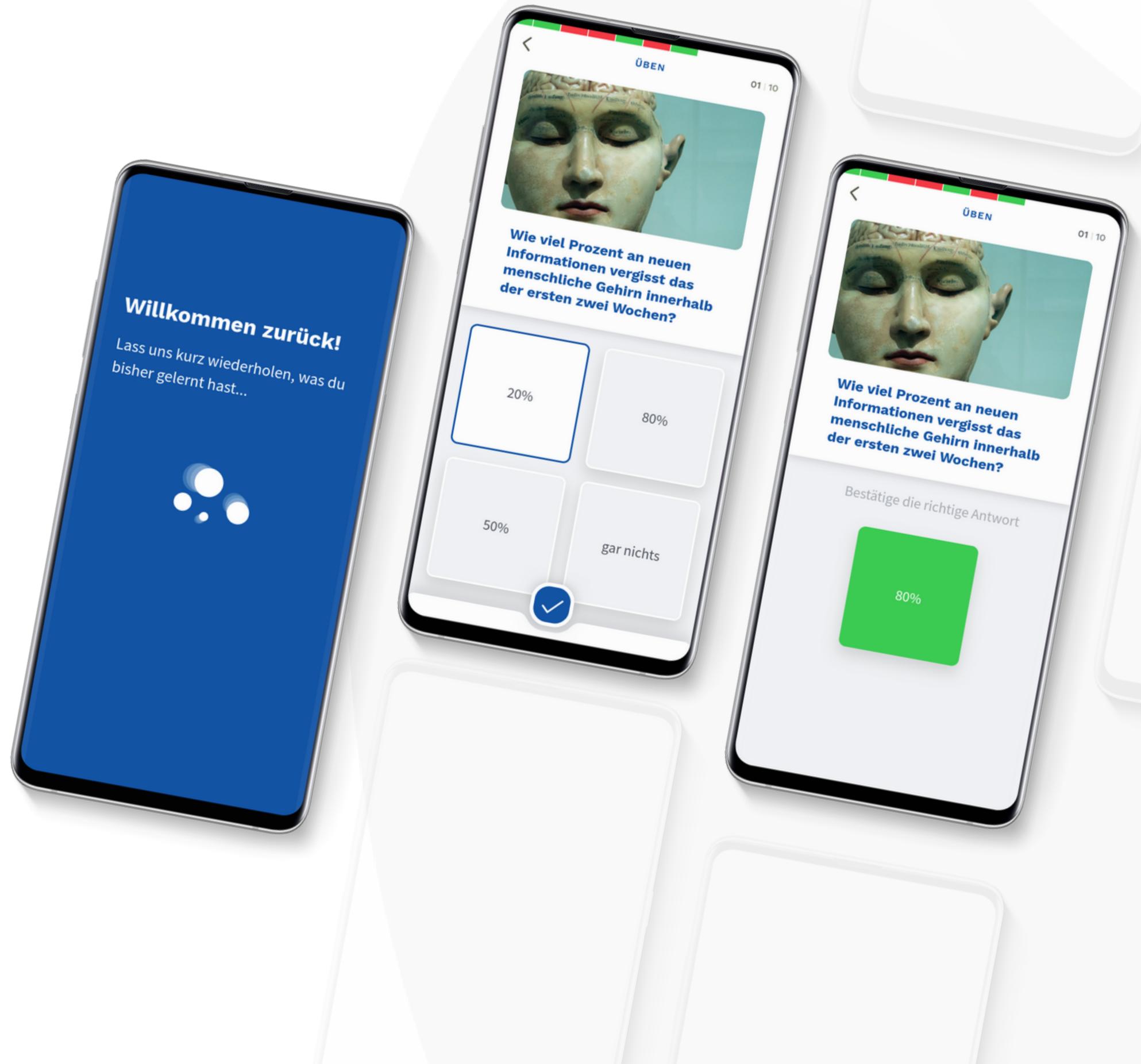
Die Aufteilung in kleine Lerneinheiten ermöglicht es dem Lernalgorithmus, sich genau auf den individuellen Wissenstand anzupassen und immer die richtigen Inhalte anzubieten.

"Hirngerecht" lernen

Lernen passiert durch Wiederholung über einen längeren Zeitraum. Der Lernalgorithmus kümmert sich darum die richtigen Fragen zur passenden Zeit zu stellen.

Instant Feedback erhalten

Antworten werden automatisch ausgewertet und die Lerner erhalten sofort ein Feedback. Die aktuelle Lernzielerreichung wird stets visualisiert.





Design

Mobile First

Das Konzept des Microlearnings ist untrennbar mit mobilen Plattformen verbunden, auf denen Lernen jederzeit und überall passieren kann.

UI/UX

Die Bedienung von ovos play fühlt sich gut an.
Man merkt dass massiv in Design und User experience investiert wurde

Lernwirksames Appdesign

Jahrelange Erfahrung in spielerischer Wissensvermittlung lässt uns einige Dinge anders machen, als von herkömmlichen Lerntools gewohnt.



Endlich wieder gerne Lernen!

www.ovosplay.com

Jörg Hofstätter
Managing Partner
jho@ovos.at



OVOS
play

Schottenfeldgasse 60/36-38
1070 Wien

www.ovosplay.com