

create

Wir leben Lernen.

Bewegen

INDIVIDUEN UNTERNEHMEN & TEAMS

01

**STORY
TELLING**



Self-assessment

DIGITIZATION - HOW AM I DOING WITH IT?

It really is an exciting topic, isn't it? Think about how much you can identify with each statement. +5 means it completely matches your attitude, -5, you can't identify with it at all. To save your results and continue, click on "Save" afterwards.

Digitization ...

... is the beginning of the end: 2

... is only a hype: -2

... will be really cool: 2.5

... we will manage: 1.5

... is the beginning of the end

... we will manage

... is only a hype

... will be really cool

my assessment

Export Save

5% Seite 9/18 BOOK-MODE STORY-MODE

Voting Extension

Your opinion on future learning approaches

Please rate to what extent you agree or disagree with the statements below.

Augmented Reality will be standard in corporate training

Learning Management Systems will evolve into streaming platforms.

Artificial Intelligence will replace personal tutoring.

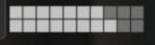
Web Based Training courses will continue to be a central aspect in corporate training.

If you are ready with your answers, press here → **SUBMIT**

4% Page 3/68 Story Mode Book Mode Bonus Material Notes Activity Center

Lernprozesse anreichern:
Raum für Reflexion geben.

75/100
EP



★
PRINZIP



Auf Augenhöhe kommunizieren

MISSION 1

Im "Lernspiel" mit Mr.Fish gibt es mehrere unterschiedlich richtige Antworten. Und die Reaktionen darauf machen richtig Spaß. Um Ihre strategischen Ziele zu erreichen, gibt's dank der EntwicklerInnen von CREATE.21st century aber nur zwei richtige Antworten: cBook & Mr. Fish.

☞ Ziehe deine Antwort nach rechts.

A Oh! Naja, in 15 Minuten wird das schwierig. Dann lass ich am besten meine Visitenkarte da. Rufen Sie mich jederzeit an, Sie werden es nicht bereuen!

B Mr. Fish, Sie sind doch Profi. Und ich glaube, ICH habe, was SIE brauchen! 10 Minuten, dann werden Sie überzeugt sein. Die restlichen 5 haben wir für Ihre Fragen.

C 15 Minuten Zeit? Das wird schwierig. Wissen Sie, was ich Ihnen zeigen will, ist komplex. Ich versuch's. Aber eine halbe Stunde wäre schon toll!

STIMMUNG: NOCH GUT

- E EMPATHIE
- G GEDULD
- M MENSCHENKENNTNIS
- T TATKRAFT
- M MACHTHUNGER

ZIEHE DIE RICHTIGE ANTWORT HIERHER.

02

COMMUNITY CONTENT



Wir, das Autorenteam, haben gevotet. Was meinst du? Was sind die wichtigsten zwei Fragen bei der Bedarfsermittlung des Tarifes?

Wie viele SMS schreiben Sie pro Tag/Woche/Monat?

Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Rechnung?

Wie hoch schätzen Sie Ihren Datenverbrauch ein?

Brauchen Sie den Tarif privat oder geschäftlich?

AUSWERTEN

Wir, das Autorenteam, haben gevotet. Was meinst du? Was sind die besten Fragen bei der Bedarfsermittlung des Tarifes?

3Drei
Studie

Wie viele SMS schreiben Sie pro Tag/Woche/Monat?

10.00%

Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Rechnung?

35.00%

Wie hoch schätzen Sie Ihren Datenverbrauch ein?

10.00%

Brauchen Sie den Tarif privat oder geschäftlich?

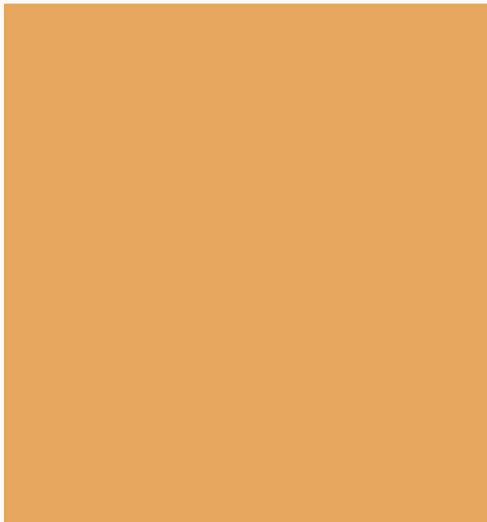
45.00%

WIE SIEHST DU DAS?

WIE SEHEN WIR DAS?

03


**USER
GENERATED
CONTENT**



Reflexion zum Thema Selbstmanagement

UNSER BILLA
MIT HERZ UND HAUSVERSTAND

BASIC



Wie ist das bei Ihnen? Beantworten Sie im Textfeld die folgenden Fragen:

- Welche Rolle spielt Selbstmanagement in Ihrem Leben?
- Mit welchen Selbstmanagementmethoden haben Sie bereits Erfahrungen gesammelt und mit welcher oder welchen Methoden arbeiten Sie am liebsten – und warum?
- Welche Vorteile hat eine konkrete Zeitplanung für Sie persönlich?

Nachdem Sie Ihre Überlegungen notiert haben, können Sie die Datei ausdrucken (exportieren) oder in Ihren persönlichen Notizen speichern.

EXPORTIEREN SPEICHERN

33% Seite 48/326 BOOK-MODE STORY-MODE Bonus Material Notizen Activity Center

Hindernisse der Zielerreichung

UNSER BILLA
MIT HERZ UND HAUSVERSTAND

BASIC

HINDERNISSE DER ZIELERREICHUNG

Machen Sie...
und teilen...
Reihen Sie...
(am häufig...
• Welche G...
und enorm...
BILLA gebe...
• Welche o...
Ihrer Tätig...

Titel einfügen
Erfahrungen bei der Zielerreichung

80 Zeichen

ABBRECHEN SPEICHERN

mein Feedback anzeigen FEEDBACK GEBEN

24% Seite 232/326 BOOK-MODE STORY-MODE Bonus Material Notizen Activity Center

Platz für meine Erfahrungen & mein Feedback!

Learn Tomorrow

ToDo and Check List

Use this checklist to prepare your upcoming meeting with your coach.

Core lessons from the course.

- Which procedure have you developed?
- How did you handle it?
- Which work method did you choose?
- How did you experience the planning process?
- What worked well? Where did difficulties arise?
- What have you learnt?
- What have your experiences been?

Insights from practice and transformation.

- How did the implementation stage go?
- What was the feedback from the team?
- What worked well? Where did difficulties arise?
- What would you do differently now?
- Do you have any further questions?

4% Page 3/68 Story Mode Book Mode Bonus Material Notes Activity Center

Learn Tomorrow

Pinwall

Add your topics, results and discussion points to the community wall.


+ Add new pin

Ideas for next meeting

I appreciate the workshop. This is a reminder for us as a group to think about possible agenda points for our next meeting. Please send your ideas to me in advance.

Posted by: Michael

Flip Chart - for the record.




Please have a look. It is a nice recap, I believe

Posted by: Jenny

Working Doc online

Please find our meeting notes here in our shared public folder



Posted by: Jenny

Hi and Welcome

Great to have you here.

4% Page 3/68 Story Mode Book Mode Notes Activity Center

Teamwork & Selbstorganisation – kontextorientiert!



04

ACTIVITY CENTER



The screenshot shows a digital learning interface. On the left, a dark sidebar contains a 'Question Channel' with three questions. The main area is titled 'ACTIVITY CENTER' and features a grid of user avatars and a list of posts. The posts include 'Erlebnisse' (Experiences), 'Weitere Überlegungen' (Further Considerations), and 'Gestriges Live-Training' (Yesterday's Live Training). The interface includes a 'Neuen Beitrag erstellen' (Create New Post) button and a bottom navigation bar with '4%' and 'Page 9/23'.

This screenshot shows the same digital learning interface as the first, but with a flipchart image displayed in the main area. The flipchart is titled 'USE CASES' and contains a list of 11 items. To the right of the flipchart, there are several sticky notes with handwritten text, including 'REQUIREMENT ANALYSIS', 'CHANGE-SET', 'VALIDATE', 'IMPLEMENTATION', and 'DEPLOYMENT'. The 'ACTIVITY CENTER' sidebar is visible on the right, showing the 'Gestriges Live-Training' post with a thumbnail of the flipchart. The bottom navigation bar is identical to the first screenshot.

Format übergreifende Kommunikation – direkt
im cBook.

Teams

Aktivität

Chat

Teams

Kalender

Anrufe

Dateien

Ihre Teams

- PC **CREATE Treffpunkt**
- PB **Hybrid Learning**
- Mc Moodle ↔ ❤️ ⇌ cBook
- LT Learn Tomorrow
- PD Presale - DEWA
- RL Recruiting Learn Tomorrow
- TA Takeda ARCreator
- AC **AR CREATOR**
- Ea **E-Learning aktuell**
- M MMB
- Allgemein
- Pv **the ventury**
- NI NEOS Lab Academy

Ausgeblendete Teams

Apps

Team beitreten oder erstellen

Hilfe



QKK

Willkommen im Qualifizierten Kundenkontakt!



Der Qualifizierte Kundenkontakt

Jedes Kundengespräch ist ein Abenteuer!

Dein Werkzeug für die professionelle Gestaltung von Kundenterminen mit dem Ziel,

effizient zu einer konkreten Vereinbarung zu kommen und den Kunden von dir zu begeistern, auch am Telefon.

In sieben Phasen werden systematisch die einzelnen Schritte erläutert, anhand derer sich jede/r MitarbeiterIn im Vertrieb orientieren kann.

Für zufriedenerer Kunden




create

Wir leben Lernen.

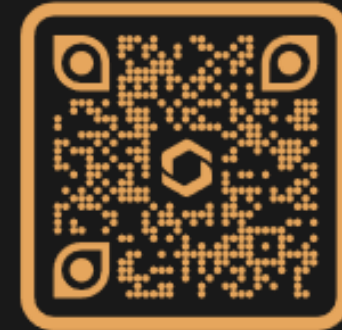


Anna Fechter

Senior Account Manager

 +43 699 101 88 149

 af@create.at



Taubstummengasse 7/3, 1040 Wien

Tel.: +43 (1) 78 66 318

E-Mail: office@create.at

Web: www.create.at