

HARMONY & CARE

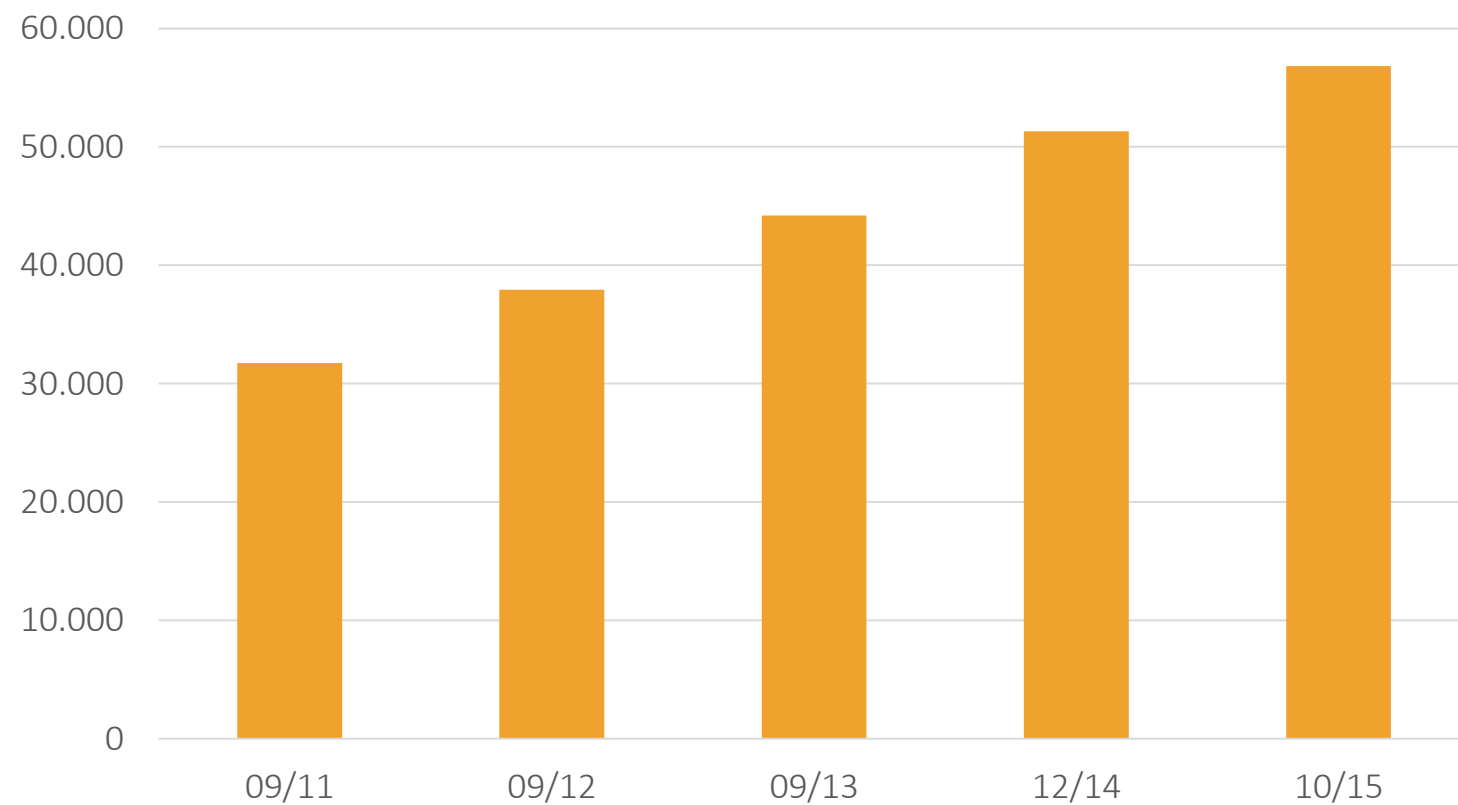
Harmonische Pflege für alle.

24-Stundenbetreuung

Bundesland	Ø BezieherInnen pro Monat	Steigerungen gegenüber Vorjahr (2014)
Burgenland	1.500	15,4%
Kärnten	1.400	16,7%
Niederösterreich	6.200	10,7%
Oberösterreich	3.600	12,5%
Salzburg	800	14,3%
Steiermark	4.200	13,5%
Tirol	1.000	11,1%
Vorarlberg	1.100	10,0%
Wien	2.100	23,5%
Gesamt	21.900	13,5%

Quelle: Sozialministerium Pflegevorsorgebericht 2015

Entwicklung aktiver Betreuungskräfte



Quelle: WKO Gründerservice

Individualisierung der Betreuung

- Wunsch der Angehörigen zu Partizipation in der Betreuung steigt „Gefühl des Helfens“
- Tools wie psycho-soziale & fachliche Fragebögen lassen Individualisierung der Betreuung zu
- **„passende Betreuungskraft für passenden Patienten“**
- Entwicklung von Agenturen die „Premium“-Betreuung mit gut ausgebildeten Betreuungskräften zu höheren Preisen anbieten. (Demenz-Ausbildung etc.)
- Auch Betreuungskräfte wollen wissen zu welcher Person sie in den Haushalt kommen (nicht nur mehr monetär motiviert)



Geschäftstätigkeit:

psycho-soziales Matching

in der 24-Stundenbetreuung

in den Pflegeheimen

in Krankenhäusern

mit dem Ziel die Beziehung Betreuungskraft-Patienten
gut abzustimmen

Unternehmensgründung:

2015

Gesellschaftsform:

GmbH

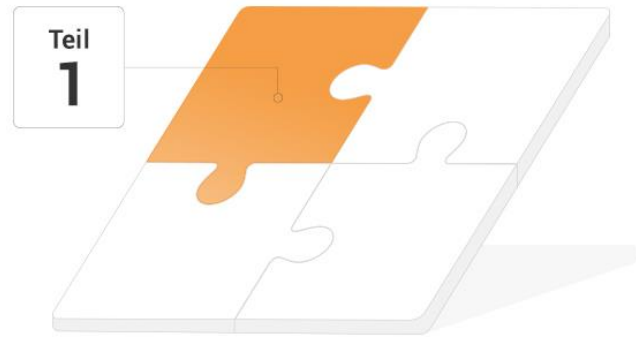
MitarbeiterInnen:

12

Firmensitz:

Klagenfurt am Wörthersee und Timisoara

Test starten



1

Kombinierte Kompatibilität der sozialdemographischen und individuellen Eigenschaften

Allgemeine Informationen: dieser erste Teil des Fragebogens soll Informationen über die Bedürfnisse des Kunden in Bezug auf die Fachkompetenz der Betreuungskraft sammeln.



Wählen Sie eine Sprache um zu starten



WEITER

Test starten

Teil
2



2

Kompatibilität der Persönlichkeit

Kundenpräferenzen in Bezug auf Kultur, Ethnie, Religion, Geschlecht und/oder Alter einer potentiellen Betreuungskraft, sowie deren Bereitschaft sich um eine bestimmte Art von Patienten (Krankheitsbild) zu kümmern, Ihr Know-How und mehr.



Wählen Sie eine Sprache um zu starten



WEITER

Test starten

Teil
3



3

Kompatibilität der generellen Interessen

Der dritte Teil des Fragebogens bezieht sich auf Gefühle, Meinungen, Verhalten und Interessen.



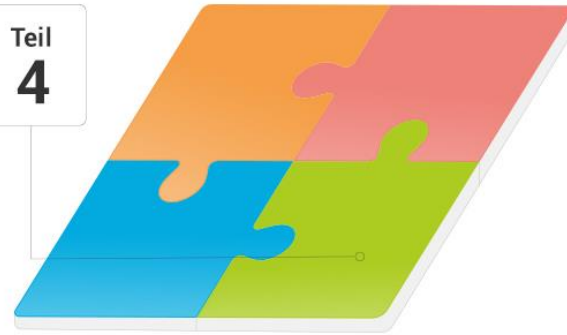
Wählen Sie eine Sprache um zu starten



WEITER

Test starten

Teil
4



4

Psychosoziale Kompatibilität

Gewünschte Aktivitäten: dieser letzte Teil betrifft sowohl Patienten als auch Betreuungskräfte und untersucht welche Art von Aktivitäten und Formen von Beschäftigungen gerne durchgeführt werden würden. Dies ist von großer Relevanz, da die Verwirklichung von Wünschen zum allgemeinen Wohlbefinden und zur Lebensfreude beiträgt.



Wählen Sie eine Sprache um zu starten



WEITER

Vision Altenpflegeheime

*Interpersonelle Kompatibilität im Pflegeheim –System zur Optimierung des Matchings von
BewohnerInnen und Pflegepersonal*



The logo for careplus, featuring the word "care" in white and "plus" in a lighter shade of white, set against a solid purple rectangular background.

careplus

<https://careplus24.com/>

The logo for vividus, featuring the word "vividus" in white, with the "viv" part in a teal color, set against a solid orange rectangular background.

vividus

<https://vividusurlaub.com/>

30+ Digital Health Start-ups



Health Pioneers

powered by the Digital Health innovators of Austria: [appointmed](#), [AvoCard](#), [Bloom Diagnostics](#), [Biome Diagnostics](#), [Carbomed](#), [careety](#), [contextflow](#), [DigniSens](#), [drd](#), [helpsole](#), [HILDA](#), [hi.health](#), [Harmony & Care](#), [ilvi](#), [Instahelp](#), [Latido](#), [medaia](#), [medicus.ai](#), [MOOCI](#), [MovEvo](#), [MyMind](#), [Novid20](#), [OPUS NOVO](#), [pocketcoach](#), [Probando](#), [rehabuddy](#), [rotable](#), [surgebright](#), [synaptos](#), [SzeleSTIM](#), [TeleDoc](#), [Quickticket](#) and [XUND](#).

Want to join us or support our efforts? Get in touch with us: office@healthpioneers.at

healthpioneers

E-Health-Start-ups unter gemeinsamen Dach

Health Pioneers. In Alpbach haben sich rund 30 Unternehmen zum Verein Health Pioneers zusammengeschlossen. Der neue Verband versteht sich als Netzwerkplattform, Ideengeber und Dialogforum zwischen digitalen Vordenkern und entscheidungsrelevanten Stakeholdern des österreichischen Gesundheitswesens.

Analog macht krank. Digital macht gesund. So plakativ der Slogan des Manifests war, so schwierig gestalteten sich die ersten Schritte jener deutschen Initiative, die zur Gründung des Spitzenverbands Digitale Gesundheitsversorgung führte. „Wir sind zunächst auf eine Systemmauer gestoßen. Aber unsere Beharrlichkeit, die Stakeholder des Gesundheitswesens für uns zu gewinnen, wurde belohnt“, freut sich Vorstandsmitglied Diana Heinrichs. Der Spitzenverband tritt mittlerweile als gemeinsame Stimme aller E-Health-Anbieter und -Förderer Deutschlands auf und steht den gesetzlichen Krankenkassen als Verhandlungspartner zur Verfügung – und dient einer österreichischen Initiative als Vorbild.

Digitalverband im Aufbau

„Der Weg des deutschen Spitzenverbands hat uns inspiriert. Wir planen Ähnliches“, sagt Lukas Seper. Bereits 2018 entwickelten Seper und seine Partner einen KI-gestützten Gesundheitsassistenten und gründeten in Wien das mittlerweile auf 25 Mitarbeiter angewachsene Start-up XUND. Nun steht Seper an der Spitze einer Bewegung von 30 Unternehmen aus dem Bereich der digitalen



Paul Kressnik, reha buddy; Manuel Leal Garcia, Probando; Lukas Seper, XUND Solutions; Anja Silberbauer, Harmony & Care; Christoph Götz, MyMind; Sabine Walch, Novid20; Christopher Pivec, Careety Health; Matthias Rühri, Probando; Stefan Kampusch, SzeleSTIM. (1) Alexander Biach, WKW; (2) Katharina Feiertag, Quickticket; (3) Irene Fialka, INITS; (4) Barbara Fisa, The Healthy Choice; (5) Diana Heinrichs, Digitale Gesundheitsversorgung; (6) Lars-Peter Kamolz, AWA; (7) Manuel Kraus, Pocketcoach; (8) Franz Leisch, ELGA; (9) Elisabeth Potzmann, ÖGKV; (10) Günter Rauegger, ELGA; (11) Bastian Rütter, Carbomed Medical Solutions; (12) Julie Surfana, contextflow; (13) Thomas Szekeres, AK Österreich.

(Quelle: Wolfgang Guggenhuber (5), W. Guggenhuber (1), W. Guggenhuber (2), W. Guggenhuber (3), W. Guggenhuber (4), W. Guggenhuber (5), W. Guggenhuber (6), W. Guggenhuber (7), W. Guggenhuber (8), W. Guggenhuber (9), W. Guggenhuber (10), W. Guggenhuber (11), W. Guggenhuber (12), W. Guggenhuber (13))

Vorstellung der Ziele

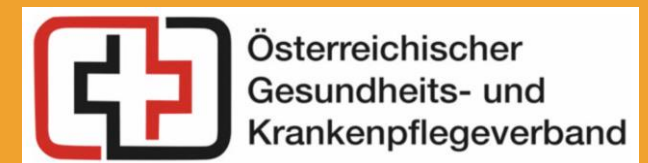
- Die Etablierung einer unabhängigen Interessensvertretung der österreichischen digitalen Gesundheitstechnologie-Industrie
- Die Entwicklung und Förderung eines innovativen und wirtschaftlich starken Industriezweigs
- Die Repräsentation der österreichischen digitalen Gesundheitstechnologie-Industrie gegenüber nationalen und internationalen Entscheidungsträgern und Zusammenarbeit mit anderen nationalen und internationalen Interessenverbänden der digitalen Gesundheitstechnologie-Industrie
- Der Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern



D O R D A



mtd  **austria**



health pioneers

Kontakt

Anja Silberbauer, MSc.

anja.silberbauer@harmonyandcare.com

+43 664 4077422

Viktringer Ring 26
9020 Klagenfurt

