



THE ORGANISATION
PLAYGROUND

ACADEMY

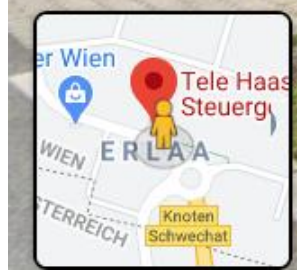


Bild: Wolfgang Wolak

95 Mitarbeiter von Tele Haase sind zugleich die Manager. Das schafft Freiheit, bringt aber auch Verantwortung.

© Wolfgang Wolak



”

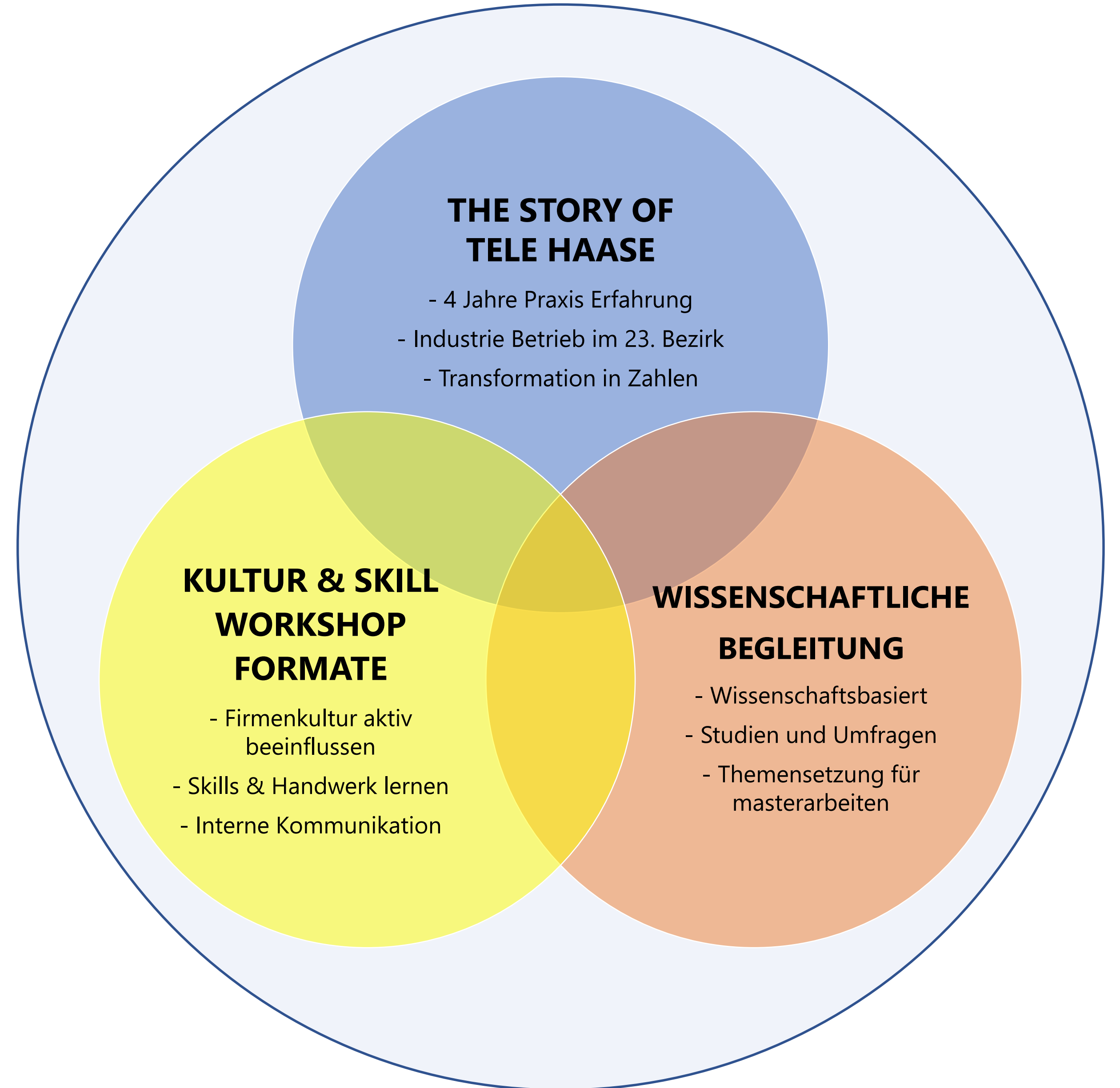
The Organisation Playground Academy

*ist die Anlaufstelle für all jene Menschen die **New Work** erfolgreich in ihre Organisation bringen wollen.*

*Wir **begeistern**, **befähigen** und **begleiten** sie auf ihrer Mission.*

Unser Ansatz

- Best Practice Tele Haase
- Mitarbeiterausbildung um Veränderung in die Breite zu bekommen
- Wissenschaftsbasiert



Module im Überblick

SPEAKER*INNEN UND IMPULSGEBER*INNEN (PLAYGROUND NETZWERK)

04

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG UND EVALUATION (FH CAMPUS WIEN)

05

STUDIEN UND UMFRAGEN

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG
VON PROJEKTEN

THEMENSETZUNG FÜR MASTERARBEITEN

LEARNINGS AUS DER TRANSFORMATION (THE STORY OF HAASE)

06

DAS RICHTIGE MINDSET FÜR CHANGE

ORGANISATION & PROZESSE

DEMOKRATIE UND TRANSPARENZ: KULTUR
& MITEINANDER

KULTUR FORMATE (MITEINANDER)

FEMALE EMPOWERMENT

07

ANTI-KIDNAP & HOSTAGE SURVIVAL TRAINING

APPRENTICE FELLOW: DEFINING THE LEADERS OF
TOMORROW

START-UP CULTURE

GENERATIONEN NACHFOLGE

REMOTE WORKING

THE FUTURE IS CHINA

08

FAKE WORLD – THE NEW REALITY - LERNE DAMIT
ZU LEBEN

DISZIPLIN VS. TALENT

ÜBERGÄNGE GESTALTEN

SKILL FORMATE (HANDWERK)

DIGITALE TRANSFORMATION VON SYSTEMEN

09

CAMPAIGNING & MOBILISIERUNG

RISIKO- UND KRISENKOMMUNIKATION

TRANSFORMATIONS MANAGEMENT

10

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

MANAGEMENT UND LEADERSHIP

NEWSROOM-KONZEPT

11

QUANTITATIVE UND QUALITATIVE METHODEN

CROSSMEDIALES STORYTELLING

TECHNIKFOLGEN-ABSCHÄTZUNG

12

CUSTOMER JOURNEY UND EXPERIENCE

UMGANG MIT DATEN & DATA EXCELLENCY

SOCIAL MEDIA UND COMMUNITY MANAGEMENT